

## COMMUNIQUE DE PRESSE

le 30 avril 2012

### **Etude Cadres & Dirigeants 2012 : Roularta clairement leader sur le marché**

La nouvelle édition de l'étude Cadres & Dirigeants menée par TNS Media confirme la position dominante de Roularta dans le monde des cadres et des dirigeants.

Au sein du segment économique-financier, Roularta arrive en tête avec 55 980 lecteurs pour Trends/Trends-Tendances, soit une couverture de 29%. Viennent ensuite Tijd/L'Echo avec 22% de couverture. La combinaison R Business (Trends/Trends-Tendances, ITM, Datanews) atteint quant à elle 37% des cadres.

Au sein du segment « news », Le Vif/Knack sont largement plébiscités, avec un score de 64 780 cadres, soit 35% de couverture. La combinaison Standaard/La Libre Belgique obtient une couverture de 22%. Knack est également le titre news le plus lu par les cadres néerlandophones, avec une couverture de 35%. La couverture des quotidiens est de 25% pour De Standaard, 22% pour De Tijd et 12% pour De Morgen, sur les cadres néerlandophones.

De son côté, Le Vif touche 32% des cadres francophones, Le Soir 26% et La Libre Belgique 16%.

La combinaison Le Vif/Knack avec Trends/Trends-Tendances permet ainsi de toucher 1 cadre sur 2 au niveau national.

D'autre part, l'étude Cadres & Dirigeants confirme l'intérêt prononcé des cadres pour le lifestyle. Le Vif Weekend et Knack Weekend permettent d'atteindre 28% des cadres. Sabato N+F en touchent 15%. Sur les cadres néerlandophones, Knack Weekend obtient un meilleur score que De Standaard Magazine, De Morgen Magazine et Sabato.

Enfin, l'étude Cadres & Dirigeants enregistre une fréquentation hebdomadaire du site coupole Le Vif /Knack.be par 20% des cadres. Le package Pure Business, une combinaison de Trends/Trends-Tendances.be et De Standaard.be, obtient quant à lui 33% de couverture hebdomadaire, soit 1 cadre sur 3. Les sites de Tijd/l'Echo touchent 1 cadre sur 4 en une semaine.

Contact	Claire Deschepper Research Manager Roularta Media	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 56 64	+ 32 2 467 56 44	+ 32 51 26 63 23
Courriel	<a href="mailto:claire.deschepper@roularta.be">claire.deschepper@roularta.be</a>	<a href="mailto:philippe.belpaire@roularta.be">philippe.belpaire@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
Site web	<a href="http://www.roulartamedia.be">www.roulartamedia.be</a>	<a href="http://www.roulartamedia.be">www.roulartamedia.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>