



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 26 juin 2012

Le site levif.be-knack.be se porte bien online

Les derniers chiffres Metriweb (mai 2012) le prouvent. Le site knack.be-levif.be comptabilise 3.001.175 visiteurs uniques par mois, et 22.282.627 de pages vues. La rubrique Trends atteint une audience nette de 1.102.958 visiteurs. La rubrique Weekend totalise 287.977 visiteurs uniques, Data News 137.780 et, enfin, Plus Magazine obtient 202.010 visiteurs uniques par mois.

...et renforce son profil

Selon les dernières études Metriprofil (novembre – avril 2012), le site knack.be-levif.be atteint bien son public-cible : plus d'1 visiteur sur 2 appartient aux groupes sociaux 1-2, et le site est également très apprécié des managers, avec un indice de sélectivité de 194. 8 sur 10 des visiteurs uniques de Trends appartiennent aux groupes sociaux 1-4, contre 7 sur 10 lors de la vague précédente. Trends est aussi très sélectif sur les managers, avec un indice de sélectivité de 256.

Par ailleurs, Le Pure Business package - Trends.be et De Standaard.biz - reste la meilleure combinaison pour atteindre les managers et cadres, avec un indice de sélectivité de 232.

L'audience de Weekend s'est distinguée lors de cette dernière vague par un profil nettement plus féminin (64%) et plus jeune. En effet, la cible évolue vers la catégorie d'âge 18-34 : 30% des visiteurs uniques ont entre 18 et 34 ans, contre 25% lors de la vague précédente.

Les visiteurs de la rubrique Data News sont quant à eux plus masculins et plus jeunes : 6 sur 10 appartiennent à la catégorie 18-44. Data News est extrêmement sélectif sur les managers, avec un indice de sélectivité de 431. Cela signifie une augmentation de 20% à 31% de managers parmi les visiteurs uniques.

Enfin, Plus Magazine cible également très bien son public, puisque 63% des visiteurs ont plus de 45 ans.

Contact	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media	William De Nolf Directeur Nouveaux Médias Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 56 44	+32 51 266 052
Courriel	philippe.belpaire@roularta.be	William.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.roulartamedia.be	www.roularta.be