



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EMBARGO - le 8 mai 2014 à 20h

Le 8 mai 2014

Trois businesswomen au top ! Les lauréates des Trends Business Women Awards sont connues.



Trends et Trends-Tendances ont présenté ce jeudi 8 mai, à Flagey, la première édition nationale des Trends Business Women Awards. Trois femmes exemplatives et inspirantes ont été récompensées.

La soirée a débuté par les interventions de Corinne Boulangier et Valérie Thys. Elles ont posé le cadre et souligné l'importance des modèles, véritables **sources d'identification pour la jeune génération et pour les femmes en recherche d'un devenir professionnel**. Pour comprendre l'importance de l'entrepreneuriat féminin, la parole a été donnée à Madame la Ministre Céline Fremault, Ministre Bruxelloise de l'Economie et de l'Emploi. Saskia Van Uffelen, CEO Ericsson Belux, a ensuite présenté son nouveau livre « Tous patron ! De la coopération entre quatre générations ».

Puis, c'est avec grande émotion, que le moment attendu par une assemblée de plus de 300 entrepreneurs et entrepreneuses vint, la remise des prix. Les 3 lauréates 2014 sont :

- **Catégorie CEO : Dominique Leroy - BELGACOM**
- **Catégorie MANAGER : Katleen Vandeweyer - WORLDLINE**
- **Catégorie FOUNDER : Anne Bataille - CARAT**

Partant du principe qu'il n'y a rien de tel que **l'exemple pour encourager les vocations**, Trends et Trends-Tendances ont lancé les Trends Business Women Awards.

Aujourd'hui encore, seulement un peu plus de 29% des indépendants sont des femmes¹ alors que près de 54% des étudiants sont des étudiantes !² Même si ce

¹ Global Entrepreneurship Monitor 2012 Women Report (GEM)

² Banque de données du Conseil des Recteurs 2011 (Cref)

pourcentage tend à augmenter légèrement depuis quelques années, la marge de progression reste importante. Le développement économique de la Belgique repose sur le dynamisme de tous ses acteurs et actrices, l'enthousiasme et l'approche innovante dont font preuve un grand nombre de femmes méritent d'être soulignés.

L'objectif des " Trends Business Women Awards " est donc très clair : mettre en évidence des modèles à suivre et augmenter leur visibilité. Aujourd'hui plus que jamais, la croissance des entreprises est une nécessité pour l'économie et l'emploi.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Amid Faljaoui Directeur des magazines francophones du groupe Roularta et rédacteur en chef de Trends- Tendances
Tél.	+32 51 26 63 23	+32 2 702 47 95
Courriel	rik.de.nolf@roularta.be	amid.faljaoui@roularta.be
Site web	www.roularta.be	www.tendances.be