



COMMUNIQUE DE PRESSE

le 26 octobre 2015

Z-Cleantech : Les entreprises flamandes jouent résolument la carte de la durabilité

Le mardi 27 octobre débutera sur Kanaal Z une nouvelle série de **Z-Cleantech**. Dans ces émissions thématiques, des experts et entreprises innovantes expliquent comment la technologie contribue à une utilisation plus durable de l'énergie, de l'eau et des matières premières, ainsi qu'à une meilleure mobilité.

L'entrepreneuriat durable gagne encore chaque jour en importance. De plus en plus d'entreprises considèrent comme leur devoir d'utiliser les matières premières et leurs équipements d'une façon plus durable dans leurs processus, leurs produits et leurs services. Les bâtiments écologiques, les véhicules électriques, les réseaux de chaleur, l'optimisation des flux de déchets... en sont quelques exemples d'application concrète.

La Flandre est une région pionnière en matière de 'technologie propre'. Des entreprises, organisations et centres de connaissances collaborent de diverses manières pour permettre une production plus innovante, plus durable et plus propre. Ces investissements peuvent en outre être rentabilisés de plus en plus vite.

Dans cette nouvelle série d'émissions Z-Cleantech, Kanaal Z présente en collaboration avec i-Cleantech Vlaanderen une série d'exemples d'entreprises ou organisations qui sont, chacune dans son domaine, des pionnières en matière de production plus propre et plus durable.

Rendez-vous à partir du 27 octobre chaque mardi soir sur Kanaal Z.
Le programme peut également être suivi on-line sur www.kanaalz.be

Canal Z et **Kanaal Z**, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent jusqu'à 579.000 téléspectateurs par jour et jusqu'à 2.150.000 téléspectateurs par semaine (source CIM TV/Transfer/Arianna), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.canalz.be	www.roularta.be