

PERSMEDEDELING

7 oktober 2015

ISH AIT HAMOU is Best Dressed Man 2015

Danser en auteur Ish Ait Hamou wint de tweede editie van de Award Mercedes-Benz Best Dressed Man. Als laureaat in de categorie 'Vips' volgt hij Bent Van Looy op.

In de categorie 'Businessmen' werd mediaman Jean-Baptiste Fabbriatore uitgeroepen tot Best Dressed Man 2015. Fabbriatore, Managing Director van LWS Production, volgt op de erelijst Davy Caluwaerts op, de Managing Director van Mediabureau ZenithOptimedia.

De Award Best Dressed Man is een organisatie van Trends Style, het lifestylemagazine dat acht keer per jaar wordt toegevoegd aan het financieel-economische nieuwsmagazine Trends.

Eind mei lanceerde Trends Style de Award Mercedes-Benz Best Dressed Man 2015 met de presentatie van 30 kandidaten, die het magazine onderverdeelde in twee categorieën: 'Vips' en 'Businessmen'. Uit die longlist van 30 kandidaten selecteerden meer dan 3500 lezers van Trends Style vervolgens 5 genomineerden per categorie. Een vakjury duidde de uiteindelijke winnaars aan.

De Awards Mercedes-Benz Best Dressed Man 2015 werden vanavond uitgereikt tijdens een red carpet-event in het Brusselse Mercedes-Benz Fascination Center.

Ook H&M ging op zoek naar de best geklede man in België. Voor de H&M Style Award 2015 in de categorie 'Vips' werd eveneens gekozen voor Ish Ait Hamou. In de categorie 'Businessmen' reikte H&M de prijs uit aan fashion blogger Matthias Geerts.

Contact	Mireille De Braekeleer Account Director Lifestyle Roularta Media	Ben Herremans Hoofdredacteur Trends Style Roularta Custom Media
Tel.	+32 2 467 56 53 +32 478 87 20 50	+32 51 26 61 51 +32 495 59 52 77
Mailadres	mireille.de.braekeleer@roularta.be	ben.herremans@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be